

CURSO MARKETING DIGITAL

APLICANDO HERRAMIENTAS
DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



**Del 28 Abril
al 4 Julio**

CONTENIDO:

MÓDULO I: PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN
MÓDULO II: PLAN DE MARKETING DIGITAL:
ANÁLISIS ESTRATÉGICO
MÓDULO III: COPYWRITING
MÓDULO IV: EMAIL MARKETING
MÓDULO V: WORDPRESS
MÓDULO VI: SEO
MÓDULO VII: SEM
MÓDULO VIII: REDES SOCIALES
MÓDULO IX: HERRAMIENTAS DE IA
PARA MARKETING DIGITAL
MÓDULO X: PLAN DE MARKETING DIGITAL:
PLAN DE ACCIÓN
MÓDULO TRANSVERSAL: EMPLEABILIDAD
MÓDULO TRANSVERSAL: SOFT SKILLS
DEMODOY: PRESENTACIONES DE PROYECTOS

**230 H PRESENCIALES
+ 2H TUTORIAS**

METODOLOGÍA:

FORMATO PRESENCIAL Y METODOLOGÍA PRÁCTICA
ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA
PROYECTOS DE TRABAJO EN GRUPO
(SIMULACIÓN DE TRABAJO REAL
DE UN DEPARTAMENTO DE MARKETING DE UNA EMPRESA)

PARA JÓVENES

DE ENTRE 18 Y 29 AÑOS, INSCRITOS Y BENEFICIARIOS
EN EL SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍA JUVENIL

INSCRIPCIÓN:



OBJETIVOS:



HORARIO

DE 15:00 A 20:00 h

DURACIÓN:

230 h CLASE
+ 2 h TUTORÍA

Apuesta por tu formación con un programa completamente gratuito gracias a la financiación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este programa, impartido por EOJ, forma parte de la iniciativa Garantía Juvenil y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo + y la colaboración del Ayuntamiento de Santander.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

EOJ

Escuela de
organización
industrial



Fondos Europeos



Sistema Nacional de
Garantía Juvenil



SANTANDER
CIUDAD



SANTANDER
Centro de Iniciativas
Empresariales